

明日からできる！  
販促講座！！

手作り

簡単で  
効果的な

POP

### 主な講座内容

- ★他の商品やサービスとの違いをきちんと伝える
- ★お客様は見ない・信じない・行動しない
- ★POPを描いてみよう
- ★バカ売れPOP応用編 等

### < 開催要項 >

●日 時：平成27年 **1月30日(金)**  
**13:00 ~ 15:00**

●会 場：土佐清水商工会議所  
(土佐清水市寿町 11-16)

●受講料：無 料

●定 員：40名(定員に達し次第締め切ります)

【主催・お申込先】

土佐清水商工会議所

T E L: 0880-82-0279

F A X: 0880-82-2530

## < 販売促進実践セミナー >

～お店の個性が一目でわかる～

入りたいくなる店舗演出で  
売上アップを目指す！

“POP広告”…現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売上にはつながりません。

POP広告で本当に訴求できるのは、書く人間の“眼力”です。POP書きの商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来るのです。消費増税時代でも価格転嫁に向けた重要な販促ツールとなる筈です。

★当日、ご持参いただくもの★

色鉛筆、マジック等筆記用具をご持参下さい。

色数、本数、太さ等に制限はございません。

講師



おおたに こうせい  
大谷 更生 氏

大谷更生総合研究所 代表

新潟県出身。大手通信会社にシステムエンジニアとして勤務後、問題解決コンサルタントとして独立。

問題整理の専門家として、システム開発の経験で培った問題解決手法やフェイスブックなどソーシャルメディア活用研修を中心に登壇実績多数。紙（POP、名刺、チラシ）・ネット・ムービー（動画）・イベント企画など、多様な手段を織り交ぜた独自のプロモーションシナリオ構築手法に定評がある。

1/30『簡単で効果的な手作りPOPセミナー』受講申込書

土佐清水商工会議所 行 FAX: 82-2530

平成27年 月 日

事業所名	電 話	F A X
1.会員・2.非会員	所在地	
受講者名 (1)	(2)	

※個人情報の取り扱いについては、当所の事業活動以外の目的では利用することはありません。