【平成29年度 高知商工会議所 伴走型支援年間スキーム】

(実施目的) 需要を見据えた伴走型支援を通じて、小規模事業者等のスムーズなレベル移行を促しつつ、高付加価値化に貢献すること

セミナー・研修会・フォーラム

展示会・フェア等

キックオフ
セミナー

(5月)販売促進セミナー

(6月)初心者のための貿易セミナー

(6月)FOOD TAIPEI2017

バイヤー視点の理解

(7月)トップバイヤーセミナー・個別相談

(7月)名物商品キックオフ研修会

(7月)シーサイド江戸川
高知四万十フェア

(7月)マルカイ輸出商談会

・ 持続的発展を見据えた、経営計画を策定する
・ 展示会やフェア等を活用し、販路を開拓する

(8月)販路開拓塾&個別相談会

(9月)高知発掘フェア

(9月)ロフト渋谷高知フェア

(10月)輸出業者個別相談会

(10月)フィッシュバンク
高知四万十フェア

(11月)経営計画策定セミナー

(11月)メッセナゴヤ 2017

(12月)日本百貨店フェア

・ 成功体験発表
・ 一年の振り返り

(2月)合同プレス発表会

(2月)マルカイ(ハワイ)物産展

(2月)名物商品首都圏展示会、東京発表会

(2月)ビジネスフェア中四国

(2月)経営革新フォーラム&ビジネス交流会

需要を見据えた伴走型支援による全面バックアップ(通年)

- ・ 経営計画策定支援(経営指導員・専門家による個別対応)
- ・ 商品開発支援(経営指導員・専門家による個別対応)
- ・ 販路開拓支援(高知フェアや展示会・商談会、など)