

人材不足と物価高騰でも県内外の**新規の取引先をガンガン獲得**するための**販路開拓セミナー**

# 「思わず取引したくなる ホームページと売れる 商品の作り方を学ぼう！」

エネルギーその他物価高騰により消費者行動・心理が揺れ動く中、売上を上げることは容易ではありません。新規開拓をすべくECサイトやSNS、自社ホームページの作成をしてみてもなかなか成約に繋がらない……そんなお悩みをお持ちでないでしょうか？

販路拡大のため地産外商に取り組みたい方やBtoB商品を作りたい方向けに、『売上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』でお馴染みの竹内謙礼氏が2024年度最新消費トレンドの予測を用いて、思わず取引したくなる自社ホームページの改善術とそれに見合う魅力的な商品の作り方をお伝えします。

参加費  
無料

日時

令和6年 **1月18日** (木)  
14:00~17:00

場所

**高知商工会館3階 寿の間**  
高知市本町1-6-24 ※駐車場は近隣のコインパーキングをご利用ください。

申込締切

令和6年1月10日(水)

定員

**30名** ※定員を超える場合は締め切り前に申し込みを打ち切らせていただく場合がございます。

対象者

**中小・小規模事業者** (会員・非会員問わず)

講師

有限会社いろは 代表取締役 **竹内 謙礼** 氏

プロフィール

1970年生まれ。大学卒業後、出版社、観光施設の企画広報担当を経て、2004年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場において2年連続ショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞したほか、複数のネットビジネスの受賞履歴あり。実店舗の集客や販促戦略、ネットビジネスを中心にしたコンサルティングに精通しており、個人事業主から大企業まで、幅広く販促ノウハウを提供している。全国各地の商工会議所や企業にて精力的にセミナー活動もおこなう。また、経済誌やWEBニュース等への連載や寄稿のほか、日経MJにおいて、毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を執筆中。取材した企業は550社を超える。著書は『巣ごもり消費マーケティング』『ネットショップ運営攻略大全』(技術評論社)、『売上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』(日本経済新聞社)、『会計天国』(PHP研究所)ほか60冊以上。

その他著書多数!



## セミナー内容

14:00~17:00

### ① 小さな会社やお店の販促に役立つ消費と景気の予測

- ・エネルギーその他物価の高騰はいつまで続くのか？
- ・日本の景気と経済の予測
- ・中小企業が押さえるべき2024年の最新消費トレンド

### ② 新規の問い合わせを増やすホームページの改善術

- ・新規の取引先から注文が入るホームページとは？
- ・すぐに実践できるホームページの検索エンジン対策
- ・ネットの知識がゼロからできる動画活用術
- ・取引先を囲い込むニュースレターの活用法

### ③ 高くても「欲しい」と言わせる売れる商品の作り方

- ・業種業界別 2024年の売れる商品トレンド
- ・売れる商品の作り方と見せ方
- ・思わず取引先が欲しくなるカタログやパンフレットの作り方

### ④ 質疑応答

- ・講義の内容について質問がございましたら、講師がその場でお答えします。

## 参加方法とその他注意事項について

参加を希望される方は、下記の方法でお申込みください。

二次元コード



もしくは

高知商工会議所HPからお申し込みください。

高知商工会議所HP

セミナー・研修・検定情報 → 販路開拓セミナー



**申込締切 1月10日(水)**

ご記入いただきました情報は、高知商工会議所からの各種連絡、情報提供、講師への参加者名簿提供のために利用させていただきます。

〈お問い合わせ〉 **高知商工会議所 経営支援1課** (國友・山田・山崎)

TEL:088-875-1176 FAX:088-873-0572 E-mail:keian@cciweb.or.jp