

「売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」

竹内 謙礼氏による マーケティング**基礎**講座

小さな会社こそ、 **戦略**を 練りなさい



令和元年

日時 | **9月5日(木) 13:00~17:00**

場所 | **高知商工会館 3階 松竹梅の間**

定員 | **30名** ※駐車場は、コインパーキングをご利用ください。

参加費
無料

講師 有限会社いろは 代表取締役 たけうち けんれい
竹内 謙礼氏

(プロフィール)

大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスを行う経営コンサルタント。大学卒業後、雑誌編集者を経て観光牧場の企画広報に携わる。

現在は雑誌や新聞に連載を持つ傍ら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行い、「タケウチ商売繁盛研究会」の主宰として、多くの経営者や起業家に対して低料金の会員制コンサルティング事業を積極的に行っている。特にキャッチコピーによる販促戦略、ネットビジネスのコンサルティングに多くの実績を持つ。

著書に、「売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」(日本経済新聞社)「御社のホームページがダメな理由」(中経出版)、「会計天国」(PHP研究所)他、多数。

主催:高知商工会議所 後援:高知県

竹内 謙礼氏による マーケティング基礎講座



9月5日(木) 13:00~17:00

情報が氾濫している現代において、限られた人員と資金を使って、より多くの方に商品の良さを知ってもらい、購入につなげることは容易なことではありません。一般的に難しいと思われるがちなマーケティング戦略の基礎的な内容を講師が皆様に分かりやすくお伝えします。

13:00~15:00

1) 講義(120分)

ウォンツやニーズの考え方、販売とマーケティングの違いなどのマーケティングの基礎を学びます。自社の強みと、自社を取り巻く環境の分析方法とまとめ方など、具体例を通して分かりやすく説明いたします。

15:00~16:00

2) ワーク(60分)

講義で説明した環境分析シートを使って、自社の商品の良さや置かれている環境を分析いただきます。そこから、「だれに」、「何を」、販売していくかというマーケティング戦略の根幹部分を整理していただきます。

16:00~17:00

3) ディスカッション(60分)

5名程度のグループに分かれます。各人がワークで作成した内容についてグループ内で発表いただき、意見交換を行います。そこで、疑問、質問を炙り出し、講師に質問することで、理解を深めていただきます。

セミナー参加申込書

必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

FAX 088-873-0572 締切 令和元年 9月2日(月)

(ふりがな) 事業所名				業種	
住所	〒			従業員数	
連絡先	電話番号			FAX	
	メール			担当者名	
参加者名	(役職)				

※参加は、原則1社1名までとさせていただきます。参加者多数の場合は、先着順となりますのでご了承ください。

【個人情報の取扱いについて】 ご記入いただきました情報は、高知商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、講師に参加名簿として提供いたします。