

● 対象商品 …ギフト市場への販路拡大を目指す商品のうち、以下に該当するもの

- ・地域の特色を活かした食品、工芸品（モノ）、体験商品（アクティビティ商品）
- ・地域ブランド商品、または地域ブランド化を目指している商品

※商品代金：食品／工芸品 5,500円（税込）、アクティビティ商品 7,500円（税込）

商品代金とは、カタログギフトで貴社商品が選ばれ、出荷いただいた際に弊社から貴社に支払う金額のこと。小売価格とは異なります。アクティビティ商品の場合、商品出荷にかかる送料・手数料が必要ないので、価格が異なります。

※募集想定数：20商工会議所程度、30～40事業者（1事業者につき2商品程度）

● 事業の流れ

個別面談

貴社、カタログギフト事業者（（株）地元カンパニー）、商工会議所担当者間で貴社商品の魅力の掘り起こし、PR文の反映などのアドバイスを行い、「より選ばれる商品」にブラッシュアップして他商品との差別化を図ります。

※面談はオンライン（体験型は1度訪問あり）、各事業者2回以上

カタログギフト制作、テスト販売

ブラッシュアップした商品を一冊のカタログギフトにまとめ、オンライン・オフラインでの通信販売、販売イベントの実施を通じて、一般消費者にPR・テスト販売を行います。カタログギフトの発行冊数は500部を予定しています。

データ分析・提供

テスト販売で得られた注文データやアンケート回答を元に分析したデータを個社ごとにお渡しします。また個別のフィードバック面談も予定しています。ギフト市場における貴社商品のさらなる販路拡大に向けてご活用ください。



● ブラッシュアップのイメージ…町のお菓子屋さんを営む事業者の例

ブラッシュアップイメージ①

悩み

道の駅などに納品しているが、本店舗まで足を運んでもらえない…。



アドバイス

セット商品をギフトボックスにまとめ店舗紹介パンフレットを同封してはいかがでしょうか？



ブラッシュアップイメージ②

特設サイトおよび商品申込ページに貴社サイトのURLを掲載。ECサイトへの動線作りが可能に！



● 出品事業者様の費用負担

※カタログから注文が入った際に発生するの商品送料は、地元カンパニーが費用負担します。

①(必須) サンプル商品の商品代、発送費、梱包資材費

※ブラッシュアップ面談前に、出品候補商品のサンプルを地元カンパニー（長野県上田市）宛に郵送いただきます。

②(任意) 商品ブラッシュアップ時に必要と考えるサンプル梱包資材費やサンプルデザイン費等

③(任意) 商品ブラッシュアップ後に係る各種資材刷新費用

スケジュール

5~6月

・事業への参加申込について会議所と相談
（参加会議所決定）

7~10月

・事業参加者向けセミナー参加
・出品準備、個別面談

11~2月

・テスト販売期間
・注文対応（商品の発送、サービスの提供）

3月

・個別フィードバック面談
・フィードバックセミナー参加

お問い合わせ先

高知商工会議所
経営支援1課

☎ 088-875-1176

〒780-0870 高知県高知市本町 1-6-24

✉ keian@cciweb.or.jp

おいしさ つながる！ 日本のグルメ

Nippon Tasty Maps

参加事業者募集のご案内

地域産品と飲食店のマッチング・プロモーション支援事業

売りたい商品の**魅力**をもっと**発見**したい！
商品を**全国区**で売りたい！**販路**を増やしたい！
どこに**相談**していいかわからない！
そんなお悩みを**解決**します！

募集期間 ▼ 支援期間：2024年度実施

2024.5.20月～6.10月

日本商工会議所では、各地の商工会議所または各地の小規模事業者が中心となって開発した地域発の食品等の商材について、全国的な認知度拡大と販路開拓を目的とした支援事業を展開していきます。販売に力を入れたい商材について、**飲食店・料理人からの使用感のフィードバック**がもらえたり、飲食店にて**メニューとして消費者への提供、展示会への出展**などを通して新たな魅力の発見の支援を行いますので、この機会に是非ご参加ください。詳細につきましては、裏面の内容をご確認ください。

参加者には、こんなメリット！

※ 好評であればその後継続的なお取引の可能性もございます。



1 商材の新たな付加価値発見

提供商材と相性のよい飲食店にサンプルを配布。食材のトライアル、メニュー開発を行い、アンケート収集を行うことで新たな魅力の発見の一助としていただけます。*



2 ECサイトとの連携

対象商材は、グルメフェア期間終了後にECサイトに掲載予定です。事業終了後も掲載・取引の継続が相談可能となります。



3 商材に対してのフィードバック獲得

本事業での施策を通して得られた飲食店・消費者からのご意見は分析をしたうえでフィードバックを行います。普段得られないような現場の声を獲得できる機会になります。





支援内容

飲食店とのマッチング

飲食店に対象商材をサンプルとして配布します。飲食店は商材を試食し、使用感をフィードバックすることで、商材の新たな魅力発見の一助となります。

※ フィードバックは、1事業者様につき10店舗程度(1商材のみ)を予定しております。

※ 2商材を配布されても、1商材のみのフィードバックとなりますので予めご了承ください。

商材を活用したグルメフェアの開催

商材サンプルを使用した飲食店にて、商材を使ったメニュー開発を行い、飲食店でのグルメフェアを開催し、一般消費者にも商材体験の機会を創出します。また、その際の消費者の感想等もフィードバック致します。

展示会への出展 ※一部事業者様が対象

飲食店から評価の高かった商材を展示会にて紹介し、多くの来場者へPRを行うことで商談や販路拡大にもつながります。

分析データの提供/オンラインセミナーの開催

サンプル配布・グルメフェア開催等のアンケート等のフィードバックを行いますので、今後の商品開発や魅力再発見に役立てる事が可能です。また、飲食業界などのトレンドなどマーケティングデータを含めたオンラインセミナーを実施します。

☑ 対象商材

※肉類・魚類は、冷凍便での配送を予定しております。 ※その他商材は全て冷蔵便での配送を予定しております。常温での配送はございません。
※グルメフェアでの商材利用可否に関しては、飲食店側の意向により決定いたします。予めご了承ください。

大分類	01 肉類	02 魚介類	03 米穀物	04 加工品	05 調味料
中分類	1-1 牛	2-1 魚類 赤身、白身、青魚	3-1 米	4-1 農産加工食品 野菜や果物の缶詰、とうふ、 つけもの、納豆、麺、パン	5-1 砂糖/塩/醤油
	1-2 豚	2-2 貝類 あさり、しじみ、さざえ	3-2 穀物 小麦、豆類(大豆など)、 そば、とうもろこし	4-2 畜産加工食品 成形肉、たれ付き肉、 合いびき肉	5-2 酢/味噌/ソース類
	1-3 鳥	2-3 海産物 海藻、いか、たこ、 うに、かに、えび		4-3 水産加工食品 魚肉、魚卵、干し魚	5-3 だし類
	1-4 ジビエ			4-4 乳製品	5-4 マヨネーズ /ドレッシング
				4-5 その他	5-5 スナイス
1サンプルの定義	※500g以上	※魚は1匹以上、貝は300g以上、 海産物は1袋以上(300g)	※米は2kg以上、 穀物は1kg以上	※1個以上	※1本以上

☑ 参加条件

※飲食店に提供する食材の費用他、配送費等は、参加事業者様によるご負担となりますので、予めご了承ください。

- ① 食品の生産・製造・加工に携わる小規模事業者であること
- ② 飲食店への商材サンプル配布において、1事業者あたり2商材、各15サンプル以上の支給が可能であること
- ③ グルメフェア開催において、実施期間1か月分の対象商材の支給が可能であること (最大100食分程度×最大15店舗程度を想定)
※サンプル配布期間からグルメフェア期間終了まで同じ品質で提供できる商材であること

☑ 本事業のスケジュールイメージ

※予定は今後変更となる可能性がございます。予めご了承ください。
※詳細の予定は、適宜告知を行う予定です。

令和6年 5月20日～ 募集受付開始	～6月10日まで 募集受付終了	6月下旬予定 事業者決定	7月中旬予定 サンプル配布期間	9月上旬予定 アンケート フィードバック
9月予定 グルメフェア 取扱い商材の決定	10月下旬予定 グルメフェア 商材の配送	11月予定 おいしさつながる! 日本のグルメフェア ～NIPPON Tasty Map～開催	令和7年 2月予定 展示会出展	2月下旬予定 分析データの提供 /オンラインセミナーの開催

お問合せ

高知商工会議所 経営支援 | 課

TEL : 088-875-1176 E-mail : keian@cciweb.or.jp