

## 働き方改革推進支援助成金（団体推進コース）の活動実績

### 1. 事業の目的

当事業は、高知商工会議所が働き方改革推進支援助成金「団体推進コース」を活用し、中小企業の事業主団体に所属する企業（以下「構成事業主」といいます。）の労働条件の改善を図るため、時間外労働の削減や賃金引上げに向けた取組を目的として実施しました。

人口減少等の厳しい外部環境に直面する高知県内において、販路開拓や展示会出展支援を通じて外貨を獲得し、持続的に発展していくためのノウハウの提供および実践の場を提供しました。これらの取組により、構成事業主が従業員の賃上げや待遇改善を推進できる環境の整備を図ることを目指しました。

### 2. 実施した取り組み

#### （1）セミナー・個別相談会の開催

##### ①商品開発セミナー・個別相談会の開催

本セミナーは、商品が市場で「選ばれる」ために、商品開発の考え方や具体的なステップ、そして営業活動のポイントについて解説することを目的とし開催いたしました。売れない理由の分析や企業を取り巻く環境と今後の消費動向、選ばれるための商品開発プロセス、売れる商品づくりの具体的要素について学びました。個別相談会では各企業が抱える課題の解決について講師へ相談を行いました。



講 師：塚元 新二

講演テーマ：選ばれる商品になるために発売までにやっておくべき事

日 時：令和7年9月2日（火）13時30分～

##### ②販路開拓セミナー・個別相談会の開催

本セミナーは、新型コロナウイルスによる環境変化で社会構造に大きな変化が起きたことから販路開拓の方法も変化が生じていることを解説することを目的とし開催いたしました。商品のブランディングや情報発信の重要性を中心に学びました。個別相



談会では各企業が抱える課題の解決について講師へ相談を行いました。

講 師：永瀬 正彦

講演テーマ：売れない時代に売る！販路開拓の極意

日 時：令和 7 年 10 月 2 日（木）13 時 30 分～

### ③販売促進セミナー・個別相談会の開催

本セミナーは、参加者が生成 AI を活用することで、チラシ制作にかかる時間と労力を削減しつつ、訴求力の高い表現を生み出すプロンプトの書き方を習得するために開催いたしました。今後の販促活動の継続的な情報発信力の強化につなげていただきました。また、個別相談会では各企業が抱える課題の解決について講師へ相談を行いました。



講 師：竹内 謙礼

講演テーマ：生成 AI を使った簡単チラシ作り教室

日 時：令和 8 年 1 月 20 日（火）13 時 30 分～

### （2）展示会への出展

FOOD STYLE JAPAN 2026 <関西>へ参加し出展事業者は自社商品を展示し、新たな販路の開拓を目的に実施しました。バイヤーや流通業者との繋がりを形成し、商品の認知度向上を積極的に図り、地域内外での商品展開の拡大により、売上向上を目指しました。

- ・開催日時：令和 8 年 1 月 28 日（水）、29 日（木）
- ・開催場所：インテックス大阪
- ・出店事業者：5 社

