

## 令和 2 年度 高知商工会議所事業計画

わが国経済は、長期にわたって緩やかな回復基調が続いてきたが、足元では新型コロナウイルス感染症の猛威によって、国内経済の多岐にわたって看過できない機能不全が生じている。また、この混乱が終息するまでの間、世界経済にも深刻な影響が及ぶことが想定される。本県においても、観光業や外食産業等を中心にその影響は広がりつつあり、事業展開を制約される企業も増えている。深刻な人手不足問題や、経営者の高齢化と後継者不足による廃業増加の問題など、人口減少を背景とする負の連鎖が加速しかねないことを危惧する。

本県の産業構造は小規模事業者が約 9 割を占めており、加えて、小規模事業者による従業者の雇用割合も約 4 割にのぼるなど、全国と比べても相対的に小規模事業者の果たす役割が大きい。県内の中小企業・小規模事業者の力は、高知県経済と県民生活を支える土台である。市場の隙間にある潜在ニーズを発見する力、逆境すらも商機に変えるたくましさ、そして、家族のような団結力こそ中小企業・小規模事業者の強みである。高知商工会議所は、その強みを伸ばし、経営環境・労働環境整備を進めるために必要な支援策を全力で展開する。

特に、県内経済の情勢を踏まえ、事業価値のある企業の存続にむけた金融支援や再生支援、事業承継支援には万全を期す。また、経営革新や創業などの意欲ある挑戦、生産性向上の実現を後押しするための課題解決型の支援を実施する。加えて、人口減少によって縮小する県内市場を補完するための国内外の販路開拓支援や、そのための商品開発支援、そして、ESG 投資がグローバル投資・経営トレンドの潮流を刷新している実情を踏まえ、環境経営などの SDGs 経営を具体的に支援していく。

また、高知県ひと・まち・しごと創生総合戦略において、2060 年の本県人口は、現状のままで推移すれば 39 万人、社会減 0 かつ合計特殊出生率 2.07 に改善したとしても 52 万 9 千人にまで減少すると予測されている。人口減少を背景とする人手不足はこれから一層厳しさを増すことは明らかであり、人材育成とテクノロジーの活用を両輪に生産性の向上を果たすことが、今後の企業の存続条件となる。経営者は本県の実情と時代の要請を正しく認識し、主体的に雇用環境を整備するとともに、経営の刷新を図り、質を高めなければならない。当会議所は経営者の意識変革の必要性を声高に伝えるとともに、多様な人材の発想や知見、経験に基づくノウハウ等

の総合力を企業成長の原動力とするため、女性活躍や人材育成、健康経営等の研修や支援メニューを充実させる。さらに、小規模事業者割合が高い本県の特徴を踏まえ、災害発生時に経営者と従業員の命を守ることが小規模事業者にとっては事業早期復旧の近道となることを広く普及啓発し、そのための具体的な備えを促すために、身の丈に合わせた簡易な BCP や初動対応の作成を支援する。

本県観光の目玉であるよさこい祭りについては、オリンピックイヤーという千載一遇の好機に、日本を代表する祭りとして国際的な認知を得るため、関係機関と連携して周知促進を図る。加えて、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」については、関係機関とともに県内各地の自然と生活の魅力を発信し、広域交流の一層の活発化を目指す。

中心市街地活性化については、第二期高知市中心市街地活性化基本計画の着実な実行を促進し、その効果をさらなる賑わいへとつなげていくためにも、地元商店街、関係団体、行政との強固な連携のもと、高知 TMO 事業を推進するとともに、各商店街の個店の魅力づくりを個別に支援する。

地域総合経済団体の責務を果たし、地域経済に貢献していくためにも、現状、課題、解決策を正しく問い続けることで事業成果を高めると同時に、高知商工会議所そのものの組織成熟度を高める。組織内のガバナンスとコンプライアンスを強化しながら、生産性向上に向け職員一人ひとりの能力向上を計画的に進めるほか、IT 化によるオペレーションの改善をはかる。また、財政基盤の充実に向けた会員サービスの整備など、組織成長・会員満足度の向上に向けた組織改革を進める。

そして、地元企業の集う商工会議所だからこそ、地域経済の実態に即した提言要望活動が可能である。部会活動を通じて具体的根拠に基づいた具体的かつ有効性の高い提言要望活動を展開し、国・県・市等の施策に反映させる。

## 《 事業項目 》

- I. 中小企業・小規模事業者支援の強化
- II. 真の働き方改革の促進
- III. 中小企業・小規模事業者の防災対策の徹底推進
- IV. 部会活動に基づく適時適切な提言・要望活動の展開
- V. 観光の振興による県経済の活性化
- VI. 中心市街地・商店街の活性化対策の推進
- VII. 会議所機能の強化

## I. 中小企業・小規模事業者支援の強化

経営指導員や補助員は県内の中小企業・小規模事業者の特性を理解し、課題の克服や本来あるべき経営を目指すための経営支援を講じる。そのためにも、目先の問題対処型の経営支援ではなく、将来を見据えた課題解決型の経営支援を実施する。

まず、各種事業を運営する中で新規支援先を積極的に発掘するとともに、創業や経営革新など、積極的な挑戦を促す。支援先に対しては経営資源や経営環境をしっかりと把握した上で、数字と調査に裏打ちされた客観的視点を提供し、支援施策をフル活用しながらサプライチェーン強化や、企業ステージに合わせた販路開拓を支援し、企業の課題解決につなげていく。また、新型コロナウイルス感染症をはじめとする突発的な経営環境変化や、ビジネスモデルの構造的要因によって窮境に立たされる企業を積極的に発掘し、その再生や経営の安定に資する資金繰りを支援する。

加えて、本県の経営者は全国でも相当に高い水準で高齢化が進んでいることを踏まえ、後継者不足による廃業によって蓄積された事業価値が失われることがないように、事業承継支援によって選択肢が広がることを普及啓発し、早期の備えを促すとともに譲渡先の企業や創業者の経営基盤を強固にする方策を強力に支援する。

当所が地域事務局を担い、全企業数あたりの認定取得企業数が全都道府県一である環境マネジメントシステム「エコアクション21」については、地域事務局のルールが本年度変更となるが、円滑に業務を移行させ、さらなる認証取得企業増加に向けた取り組みを強化する。

### 1. 「経営発達支援計画」等に基づく中小企業・小規模事業者の経営力向上、商品開発、販路開拓に向けた積極的な支援

#### (1) 巡回・窓口相談事業

- ① 経営指導員・補助員による中小企業・小規模事業者の経営課題に対するきめ細かな伴走型支援の推進（認定支援機関事業を含む）
- ② 専門経営指導員による専門性が高い相談対応と県内商工会議所の支援機能の補完
- ③ 巡回計画に基づいた巡回指導の実施
- ④ 支援事業所へのきめ細かなフォローアップの実施

#### (2) 伴走型小規模事業者支援推進事業

- (3) むらおこし総合活性化事業
- (4) 販路開拓支援事業

上記(2)～(4)を通じた商品開発・販路開拓支援

① 県内企業の国内販路開拓への積極的な支援

- ・ 国内バイヤーを招聘したセミナーや個別相談会の開催
- ・ 新商品開発支援の実施
- ・ 首都圏での高知県フェアの開催
- ・ 国内展示会への出展促進

② 県内企業の海外販路開拓への積極的な支援

- ・ 貿易、国際情勢や投資環境等に関するセミナーの開催
- ・ 海外進出支援および貿易の促進
- ・ エクスポーター及び海外バイヤーを招聘した商談会等の実施と貿易拡大の可能性調査・検討
- ・ JETRO 高知との積極的な協力体制の確立と、業務協力に基づいた海外調査サービス利用者への助成の継続実施
- ・ 各種情報提供による海外展開支援策の活用促進
- ・ 上記に付随する会議等への積極的な参画

(5) 金融斡旋

会員向け金融支援及びマル経資金、新型コロナウイルス感染症対策制度等、各種融資制度の利用促進による資金繰り支援と、融資先企業へのフォローアップ

(6) 記帳継続指導

税務、記帳継続指導の推進

(7) 小規模企業振興委員連絡協議会

小規模企業振興委員を活用した経営力向上に向けた課題への対応

## 2. 地域経済の安定に向けた事業再生・経営改善・事業承継支援

(1) 高知県中小企業再生支援協議会事業

- ① 事業価値を有しながら、財務面に問題を抱える企業の抜本的な再生を支援する高知県中小企業再生支援協議会事業の一層の推進
- ② 中小企業の早期経営改善を支援するために設置された「こうち支援ネットワーク会議」への参画など、関係機関と連携した再生支援の推進

(2) 経営改善計画策定支援事業

高知県経営改善支援センターによる、小規模・中小企業の経営改善計画策定及び早期経営改善計画策定への積極的な支援

(3) 高知県事業引継ぎ支援センター事業

- ① 高知県事業引継ぎ支援センターによる事業承継の相談対応と第三者承継の

成約に向けた支援

- ② ネームクリア手法等による小規模事業引継ぎマッチングの推進
- (4) プッシュ型事業承継高度化支援事業
  - ① 高知県事業承継ネットワーク事務局による事業承継案件発掘と、気付きの促し
  - ② 事業承継に関する経営者保証解除の推進
  - ③ 専門家の発掘と育成
- (5) 経営安定特別相談事業
  - 専門家による倒産防止回避等に向けた課題への対応

### 3. 高知商工会議所の環境対策の推進と、高知県地球温暖化防止県民会議やエコアクション21地域事務局の事業を通じた企業の環境経営の推進

- (1) 環境対策事業
  - ① 会員事業所の環境経営への取り組み支援や温暖化対策への貢献を謳った「第5期環境行動計画」の着実な実行
  - ② 高知県地球温暖化防止県民会議事業者部会の運営
    - ・環境経営を広く啓発する部会の開催
    - ・環境マネジメントシステムの導入に向けたセミナーの開催
    - ・県内企業の環境経営普及促進
    - ・省エネ診断の周知・促進
    - ・「おらんくのストップ温暖化宣言」企業増加に向けた普及啓発
  - ③ エコアクション21地域事務局の運営
    - ・県内事業所の環境経営への取り組みを促進するための「エコアクション21地域事務局」の運営と審査員の育成
    - ・認証取得企業に対する2017年版ガイドラインへの円滑な移行促進
    - ・環境経営に関する各種相談に対応するための窓口機能の強化
  - ④ 夏場のノーネクタイ運動の普及促進
  - ⑤ エアコンの設定温度の適正管理など、オフィスにおける省エネ運動の推進
- (2) その他環境対策事業
  - ① 汚染負荷量賦課金申請・納付委託業務の推進
    - ・公害健康被害補償制度の周知や制度の対象となる事業所の賦課金申告・納付の推進
  - ② (財)日本容器包装リサイクル協会の再商品化契約に係る業務
    - ・容器包装リサイクル法の規定に基づいた窓口業務の実施

## II. 真の働き方改革の促進

人口減少は待ったなしで進行し、県内にも深刻な人手不足問題が生じている。従業員に働きやすさと働き甲斐を提供し、多様な人材の発想や知見、経験等を総動員して企業の成長力とするために、経営者の意識改革の必要性を普及啓発するとともに、必要なノウハウを提供する。

県内の中小企業・小規模事業者の戦力強化に直結する女性活躍と健康経営を促進するとともに、階層別の研修を実施し、新入社員には早期戦力化を、中堅社員には適切な指示命令とコミュニケーションを、管理職や経営者には従業員のやりがいを引き出すマネジメントについての研修を実施する。また、従業員の定着に向けた優良従業員の表彰や、社員の技能向上に向けた幅広い分野の技能検定を実施する。

### 1. 男女・年齢問わず働きやすく、働き甲斐のある職場環境の整備促進

#### (1) 女性活躍推進事業

##### ① 階層別女性活躍セミナーの実施

- ・経営者や管理職を対象とした働きやすく働き甲斐のある職場づくりを学ぶセミナーの開催
- ・リーダーを目指す女性を対象とし、論理的思考や能力を養うためのセミナーの開催
- ・仕事と家庭の両立を図るため、自らの価値観や思考を整理し、折れない心を育てるセミナーの開催

##### ② 女性活躍に向けた他団体との連携

- ・高知県女性の活躍促進連絡会の運営
- ・高知家の女性しごと応援室やこうち男女共同参画センター「ソーレ」との連携による効果的な事業実施

#### (2) 健康経営の促進

##### ① 会員事業所を対象とした生活習慣病予防検診・人間ドックの実施

##### ② 健康経営に向けた他団体との連携

- ・健康経営「高知家」プロジェクトへの参画

##### ③ 高知商工会議所職員の健康経営推進

### 2. 企業における人材教育と定着の支援

#### (1) 人材育成・定着支援事業

##### ① 階層別人材育成セミナーの実施

- ・ 社会人としての基礎的なビジネスマナーを学ぶ新入社員研修の開催
  - ・ 新入社員研修の振り返りとコミュニケーション能力アップを目指したフォローアップ研修の開催
  - ・ 協調性を培い、部下や後輩への指示方法を学ぶ自衛隊体験研修の開催
  - ・ 顧客との良好な関係を図り、顧客満足度を向上させるための基本的な考え方やスキルについて学ぶ研修の開催
  - ・ 管理者に必須である意思決定力や問題解決力を学ぶ、模擬体験型研修の開催
- ② 会員事業所優良従業員表彰の実施
- ・ 従業員の定着に向けた高知商工会議所優良従業員表彰と、高知県内の商工会議所の優良従業員表彰の実施
- ③ その他人材育成・定着支援事業
- ・ 本県の将来発展を担う新規高卒者の地元企業への就職支援
  - ・ 地域雇用創造推進事業への参加
  - ・ 高知大学 地（知）の拠点大学による地方創生推進事業への参画

## (2) 技術技能の普及検定

- ① 日商検定「簿記、販売士、珠算、PC」の広報・PR活動の強化による受験者増加に向けた取り組みの推進
- ② 東商検定「福祉住環境コーディネーター、ビジネス実務法務、eco、カラーコーディネーター」の広報・PR活動の強化による受験者増加に向けた取り組みの推進

## (3) 高知県経営品質協議会

高知県経営品質協議会の組織強化と、事業メニュー等の充実。人材の定着に向けた、インターンシップや採用力の向上を目的とした事業の実施。



### Ⅲ. 中小企業・小規模事業者の防災対策の徹底推進

毎年、地震や台風、豪雨などの大規模被害が数多く発生している。企業は南海トラフ地震対策だけでなく、あらゆる災害に対する備えが求められる。また、南海トラフ地震においても、半割れが起きたときにどのような事態が起こるのか、どのような備えが必要なのかについて、正しい知識が必要である。

従業員規模 50 名以上の企業では BCP の策定率が半数以上となったものの、本県企業の太宗を占める中小企業・小規模事業者の大半は BCP 策定に着手していない。

特に小規模事業者は命を守ることに重点を置いた簡易な BCP でも十分に機能し、事業の継続性を高めることが可能であることから、小規模事業者に対し BCP 策定の必要性を広く周知するとともに、ハンズオンでの作成支援を実施する。また、社会的責任の大きい中小企業に対しては、BCP、BCM の必要性を継続して発信する。

当所においても災害発生時に必要機能を発揮できるよう、BCP を適切に更新していく。

#### 1. 企業の震災対策への支援や高知商工会議所の BCM の実施

##### (1) 南海トラフ地震対策事業

- ① 小規模事業者向け簡易版 BCP・入門編 BCP の普及促進とハンズオン支援
- ② 高知県内旅館ホテルの初動対応、BCP 作成支援
- ③ (株)高知商工会館と連動した高知商工会議所 BCP の更新・改善と防災訓練等の BCM の実施
- ④ その他の地震対策
  - ・ 県市との役割分担によるきめ細かな BCP 作成支援
  - ・ 高知県 BCP 策定推進プロジェクトへの継続参加による県内事業所の BCP 策定の促進
  - ・ 耐震診断、耐震改修など、事業所が備えるべき防災・避難対策、各種施策の周知・啓発
  - ・ 南海トラフ地震対策優良取組事業所認定制度の推進

#### IV. 部会活動に基づく適時適切な提言・要望活動の展開

商工会議所は地元の商工業者で組織される総合経済団体であるからこそ、地元経済の実態を如実に把握し、地域経済の活性化に必要な政策を提言要望する使命を有する。地元経済界の総本山として、県内では高知県商工会議所連合会、四国では四国商工会議所連合会、全国では日本商工会議所のネットワークを活かし、それぞれ独自の政策提言活動を展開する。テーマによっては他の経済団体とも緊密に連携した活動を展開するほか、各種公的会議に参画する中において、企業支援活動や、部会研究に基づいた根拠をもとに適時・適切に提言し、政策に反映させていく。

そのためにも、提言要望活動の基盤となる部会活動を活発化するために、タイムリーなテーマについての部会横断的な研究活動や、業界課題の解決に向けた研究活動を展開し、具体的根拠に基づいた提言要望を作成し、行政に届ける。また、部会の組織力、機動力を高めるため、青年部卒業者が部会で活躍する道筋を設ける。

##### 1. 地方創生の推進など国の重要政策、中小企業等関係施策、四国8の字ネットワークや四国新幹線などの高速交通網の整備、地域活性化対策、防災対策や地球温暖化対策の推進等、高知県の抱える課題の解決を目指した国・県・市等への提言・要望活動

###### (1) 提言・要望活動

- ① 高知県商工会議所議員大会における政策提言
- ② 行政・関係機関等との各種会議における政策提言
- ③ 県内商工会議所や関係団体との連携協調による提言・要望活動

###### (2) 部会活動の活発化と意見の集約

- ① 業界の実態とニーズを捉えた意見の集約
- ② 単独・合同での研究活動と研修・交流活動の活発化と内容の充実
- ③ 部会常任委員の拡充

## V. 観光の振興による県経済の活性化

新型コロナウイルス感染症の影響により、今年度、本県観光は厳しい滑り出しを余儀なくされている。しかし、裾野が広く経済波及効果が大きい観光は本県の基幹産業として育成していかなければならない。そのためにも、感染症の終息後には、観光需要の喚起や外国客船誘致をはじめとする外国人観光客の呼び込み、LCC等の就航拡大の機会活用、リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～の一層のPRなど、過去からの蓄積を活かした観光振興対策について、関係機関との連携のもと強力で推進する。

また、本県観光の目玉であるよさこい祭りについては発展的に運営するとともに、日本を代表する祭りとして国際的に認知されるよう、さらなる周知促進を図り、観光入込客数や経済波及効果の増加を目指す。

### 1. よさこい祭りの発展的実施

#### (1) よさこい祭振興会

- ① 第67回よさこい祭りの開催
- ② 関係機関との連携強化並びに継続的に事業を運営するための仕組みづくり
- ③ 2020年東京オリンピック・パラリンピック大会に向けた取り組み
  - ・2020よさこいで応援プロジェクト実行委員会への参画
  - ・プレミアムよさこい in 東京2020への協力

### 2. 観光入込客数の増加対策

#### (1) 高知公園電飾委員会

高知城周辺の観光対策としての高知公園のぼんぼり点燈

#### (2) 四国八十八カ所の世界遺産化

- ① 高知商工会議所女性会等が実施する「四国八十八カ所へんろ道の石柱設置事業」等への支援
- ② 四国八十八箇所霊場と遍路道世界遺産登録推進協議会への参画

#### (3) リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～の推進、路線航空の利用促進・インバウンド観光対策等に向けた取り組みへの参画

- ① 土佐のおきゃく推進会議への参画
- ② 高知県航空利用促進協議会や高知龍馬空港航空ネットワーク成長戦略検討会議への参画
- ③ 高知港外国客船受入協議会への参画

## VI. 中心市街地・商店街の活性化対策の推進

中心市街地においては第二期高知市中心市街地活性化基本計画の着実な実行により、中心商店街は通行量が増加するとともに、全体的に空き店舗率も改善傾向にあるなど、賑わいを取り戻しつつある。

第二期中心市街地活性化基本計画の着実な推進に向け、その効果をさらなる賑わいへとつなげていくためにも、空き店舗対策と街ゼミ、個店への支援などを有機的に連動させ、商店街の魅力向上や賑わいの創出に努める。

### 1. 中心市街地・商店街活性化対策

#### (1) 高知 TMO 事業

- ① 高知市中心市街地活性化基本計画に基づいた高知市中心市街地活性化協議会の運営
- ② 個店の新規顧客獲得とファンづくりに資する「得する街のゼミナール」の実施
- ③ 「100円商店街」等、商店街の賑わいづくりに向けた共同イベントへの協力
- ④ エスコーターズ活動等の充実による来街者サービスの向上と組織の自立支援
- ⑤ 高知 TMO ホームページによる情報発信や商店街ホームページ「よさこいタウン」の各種情報発信への支援

#### (2) その他の商店街活性化事業

- ① 魅力ある店づくりに向けた経営相談の強化
- ② 商店街空き店舗調査の実施や県・市等の開業支援策の活用等による空き店舗対策の推進
- ③ 商店街主催のイベント等への参画による商店街キャラクター活動の展開
- ④ 各種施策の取りまとめ及び情報発信

## Ⅶ. 会議所機能の強化

商工会議所は地域経済の要請に基づいた事業活動をより充実させていくため、財政基盤の強化が欠かせない。そのためにも、商工会議所は会員にとって役に立ち、頼りになる組織でなければならない。

会員企業と商工会議所職員の関係性をより密接なものとし、会員企業に対する入会メリットの周知と、サービス利用の促進を図るとともに、支援先の高度専門的な課題解決に資するため、経営指導員には中小企業診断士の育成など、支援能力の一層の引き上げと、職員全体の意欲喚起・能力向上支援を進めていく。

経営指導員等による伴走型の支援を手厚く講じることで、支援先との関係性、信頼関係を強固なものとし、新入会員獲得や会員満足につなげていく。

### 1. 組織・財政基盤の強化と会員サービス事業の充実

#### (1) 会員サービス事業

- ① 会員サービス周知・促進のための新入会員交流会の開催
- ② 業種交流を促す新年祝賀会の開催
- ③ 役員・議員表彰
- ④ セミナー料金、手数料の差別化

#### (2) 会員増強・退会防止

- ① 支援先企業に対する積極的な入会依頼
- ② 会員サービスの未利用会員に対するアプローチ
- ③ 一口会員の二口化を実現するための会員サービス利用促進
- ④ 商工会議所活用セミナーによる新入会員の獲得
- ⑤ 未納率ゼロの達成に向けた会費未納事業所への確実な督促
- ⑥ 団体保険加入事業所の会員管理の徹底

#### (3) 広報

##### ① インターネット情報交流事業

高知商工会議所、高知県商工会議所連合会のホームページ運営による支援施策等のタイムリーな情報発信

##### ② 会報による会議所事業、会員サービス、企業経営に役立つ情報等の定期的な情報発信

##### ③ 行政や関係団体の情報発信支援

- ・高知勤労者福祉サービスセンターへの加入促進

#### (4) 共済事業

- ① 小規模企業共済、中小企業倒産防止共済の普及・促進
- ② よさこい共済、特定退職金共済など、各種共済制度への加入促進
- ③ 労働災害リスクから企業を守る「業務災害補償プラン」や、事業活動におけるリスクを総合的に補償する「ビジネス総合保険」等のPRと加入促進

#### (5) 調査・研究

- ① LOBO（早期景気観測）調査の実施
- ② 中小企業景況調査など、経済動向に関する調査と情報提供

#### (6) 証明・鑑定・検査、取引照会

- ① 原産地証明等の各種貿易証明の発給
  - ・ 貿易証明電子申請への対応
- ② その他業者照会など、取引に関する支援

## 2. 事務局機能の充実強化

### (1) 相談支援機能の強化

#### ① 商工会議所研修会開催事業

商工会議所職員の資質向上を目指した全国統一演習研修の実施、並びに研修派遣等による企業支援エキスパートの育成

#### ② 高知県経営発達支援推進事業

経営指導員の支援品質向上を目的とする経営支援コーディネーターを配置

#### ③ 高度専門的な支援に対応できる中小企業診断士の養成

### (2) 資質向上対策推進事業

職員の意識改革と能力向上を目指した人事考課制度の運用

### (3) 高度情報化推進事業

- ① 所内の基幹システム及び会員データ等のクラウド化と、セキュリティー強化対策の実施
- ② 当所が保有する個人情報の漏えい防止と安全管理の徹底
- ③ IT化によるオペレーションの改善

## 3. 商工会議所運営に関する会議の開催

### (1) 議員総会

### (2) 会頭副会頭会

### (3) 常議員会

常議員会の活発化と内容の充実

(4) 委員会等

- ① 運営委員会
- ② 経済政策委員会
- ③ 税制委員会
- ④ 環境委員会
- ⑤ 高知 TMO 事業推進委員会
- ⑥ 海外展開推進特別委員会
- ⑦ 組織強化特別委員会

(5) 青年部

(6) 女性会

#### 4. その他の事業の推進

(1) 広域経済・文化交流・連携事業

- ① 北見商工会議所など、姉妹商工会議所との友好交流の促進
- ② 中四国南北軸交流懇談会への参画
- ③ 紀淡海峡交流会議、豊予海峡ルート推進協議会等への参画
- ④ 県内 9 団体連携による農業・商工業の振興

(2) 関係諸団体の運営

- ① 高知県商工会議所連合会
- ② 北方領土返還要求運動高知県民会議
- ③ 高知県警察官友の会
- ④ 四国生産性本部高知県支部
- ⑤ 高知実業協会