

コロナショックこそ注目！ Instagramで新規集客セミナー



「いいね！」や
フォロワーが
もっとほしい

国内でも利用3,300万人を超えて、若者にとどまらず中高年も使い始めているInstagram。特にコロナショックで経営が厳しい折、集客につなげようとInstagramを始めたが、「いいね！」やフォロワーが増えない、集客につながらない企業や店舗が数多くあります。

ほとんどが間違えている、成果を上げる正しいInstagramの使い方。
具体的に何をすれば集客につながるのか、Instagramの基礎だけではなく、コロナショックの中でも成果を挙げている最新事例を踏まえて、初心者にもわかりやすく解説します！この機会にぜひご参加ください。

ハッシュタグの
使い方が
わからない

Instagramを
始めたが、思う
ように成果が
出ない

日時 **11月12日** (木) 14:00-16:00

場所 **安芸商工会館** (安芸市本町3丁目11-5)

内容 【Instagramテクニック】 ～Instagramの基礎から応用編まで～

- ①まずは基本。プロフィールの正しい整備
- ②爆発的に集客する「インスタ映え」とは
- ③「インスタ映え」しなくても集客するインスタブログ術
- ④Instagram公式が最も勧めるストーリーズ機能

その他、Instagramで売れる企業が絶対にやっている
ライブ配信術など、実践的に解説します。

参加費 **無料** 定員 **20名**

※定員に達し次第、締め切ります

申込方法 FAXまたはE-mailによる事前申込 **申し込み締切 11月5日(木)**
(E-mailでのお申込みの際は下記の記載事項をお知らせください。)

連絡先 安芸商工会議所 担当：植村、上村 TEL:0887-34-1311
FAX: 0887-34-1310 E-mail:aki002@cciweb.or.jp



講師
(株)はちえん。
代表取締役 **坂田 誠氏**

SNS戦略コンサルタント

(岐阜県各務原市在住)

日経新聞朝刊にて「ネットに詳しい経営コンサルタント」と紹介。twitterを契機にソーシャルメディアが日本に浸透し始めた、平成21年からいち早くその活用を説き、商工会議所や行政・団体、企業など、セミナー講師数は1000本を超える(令和元年158本)。セミナーだけでなく、コンサルティングや研修など実践指導を通して、InstagramとYouTubeで売上4倍の雑貨店、YouTubeで年商1億円の中古車代行業、中小企業にて数多くの成功者を輩出。著書に「Facebookマーケティングプロフェッショナルガイド(マイナビ/共著)」、雑誌執筆「WD」「商業界」「製菓製パン」など17本担当。

事前にInstagramアカウント登録を行ってから受講いただくと、より理解を深めていただけます。ご不明な場合は、当所までお気軽にご連絡ください。当日は、Instagramアプリをインストールしたスマートフォンまたはタブレットをご持参ください。

Instagramで新規集客セミナー参加申込書

事業所名

参加人数

名

参加者名

電話番号

※ご記入いただいた個人情報は、内部資料を作成する目的、当所からの各種案内を送付する目的のみに使用し、他の目的には一切使用しません。

主催：安芸商工会議所 令和2年度伴走型小規模事業者支援推進事業